

Das Lehrangebot des Fachgebiets Strategische Führung und Globales Management im Sommersemester 2019



Module im Bachelorstudium

Grundlagen des strategischen und internationalen Managements

(Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Start: 09.04.2019, Ende: 11.07.2019

Termine: Dienstag, 12 – 14 Uhr, Raum: H 0112
und Donnerstag, 12 – 14 Uhr, Raum: H 1029

Kontakt: wendland@strategie.tu-berlin.de

Cradle to Cradle

Innovation und Transformation für eine Circular Economy mit positivem Fußabdruck

(Nora Sophie Griefahn/Tim Janßen)

Start: 12.04.2019, Ende: 12.07.2019

Termine: Freitag, 10 – 14 Uhr, Raum: H 1029

Kontakt: N.N.

Module im Masterstudium

Strategic Management (Modul)

Strategic Management and Organisational Change (Teilmodul 1)

(Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Start: 09.04.2019, Ende: 16.05.2019

Termine: Dienstag, 16 – 18 Uhr, Raum: H 0112 und

Donnerstag, 16 – 18 Uhr, Raum: H 0111

Kontakt: schlott@strategie.tu-berlin.de



Competitive Strategies in Commodity Oligopolies (Teilmodul 2)

(Prof. Dr. Ulrich Pidun)

Start: 07.06.2019, Ende: 05.07.2019

Termine: Freitag, 09:30 – 17:30 Uhr, Raum: H 0106 (07.06.2019,
21.06.2019, 05.07.2019), H 2037 (28.06.2019)

Kontakt: schlott@strategie.tu-berlin.de

Sustainable Management and Sustainable Competitive Advantages

(Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Start: 08.04.2019, Ende: 08.07.2019

Termine: Montag, 10 – 14 Uhr, Raum: siehe ISIS

Kontakt: ippendorf@strategie.tu-berlin.de

Weitere Module

Betriebswirtschaftslehre und Management – Einführung

für Nichtwirtschaftswissenschaftler*innen

(Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Start: 11.04.2019, Ende: 11.07.2019

Termine: Vorlesung Donnerstag, 10 – 12 Uhr, Raum: H 0104

Übung: diverse Termine

Kontakt: ippendorf@strategie.tu-berlin.de

Weitere Informationen und ausführliche Beschreibungen (Syllabi):

im Internet unter

www.strategie.tu-berlin.de